

9 AVRIL 2014

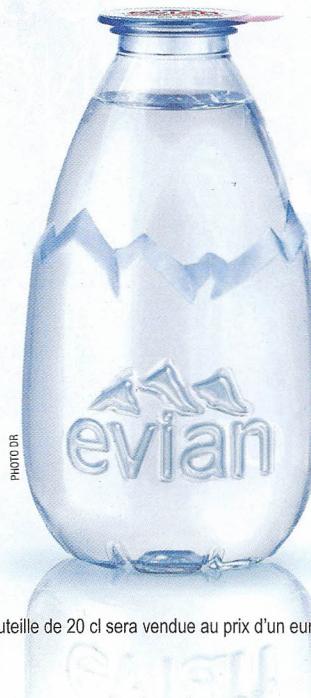
EVIAN LANCE UN VERRE DANS UNE « GOUTTE »

La marque de Danone inaugure la distribution mobile d'une bouteille operculée de 20 cl.

 Dès le 28 avril, les Parisiens vont découvrir une nouvelle expérience: pouvoir boire l'équivalent d'un verre d'eau là où il n'y a pas d'eau! Sur un marché reparti à la hausse, Danone Eaux France lance en effet « la goutte » d'Evian, une bouteille de 20 cl operculée, mise à disposition dans les rues par des équipes de vente ambulantes et dans certaines boutiques. Le minéralier veut instaurer un nouveau rituel de consommation instantanée avec cette bouteille: j'ôte l'opercule, je bois, je compacte d'une main et je jette en rendant le contenant au vendeur. L'appli Twitter de géolocalisation #evianjaisoif permettra de connaître le point de vente mobile le plus proche.

Design épuré

Cette bouteille en forme de goutte se distingue par un design très épuré, œuvre du studio interne de la division du groupe agroalimentaire français. Le nom Evian et le profil montagneux caractéristique de la marque sont juste embossés. Elle ne comporte aucune étiquette, les mentions obligatoires figurant sur l'opercule, qui est thermoscellé. L'ensemble pèse 7 grammes et est en polyéthylène téréphthalate (PET), la bouteille contenant 20 % environ de matière d'origine végétale. La préforme est fournie par APPE, soufflée sur une ligne Tecstor, « assez compacte et qui évoque le produit », selon Thomas Kyriaco, le responsable du projet, et operculée sur une machine Arcil. « En raison de leur format, préformes et bouteilles sont convoyées par le col puis, après le remplissage, par un système de godets », précise Véronique Penchienati, la directrice générale de Danone Eaux France. « Cette révolution est le fruit de trois années de travail de la R&D, et elle sera pour les années à venir le pilote en matière d'innovation », ajoute-t-elle. Pour le recyclage, Danone a conclu un accord



La bouteille de 20 cl sera vendue au prix d'un euro.

avec Pilot pour transformer le PET issu de ces bouteilles en stylos.

Distribution

Avec cette goutte, Danone innove aussi sur le plan de la distribution. À partir du 28 avril, elle sera disponible dans certains cafés Segafredo, boutiques Lindt, hôtels Hilton et salons de coiffure

Danone Eaux France innove aussi dans la distribution en recourant à des vendeurs ambulants disposant de triporteurs, de chariots ou de paniers.



Jacques Dessange. Le 22 juin, jusqu'à 35 vendeurs ambulants disposant de triporteurs, de chariots ou de paniers sillonnent les rues de Paris. Un partenariat est également négocié avec la Ville de Paris et JC Decaux pour proposer les petites bouteilles cet été aux abords des stations Vélib' situées près des lieux à fort trafic. Ce canal de distribution pourra évoluer selon les résultats enregistrés. L'objectif est ainsi de conquérir un million de nouveaux consommateurs de la marque. Mais le lancement n'est pas limité à Paris; il aura lieu parallèlement en Grande-Bretagne et en Suisse. Dernier détail: la goutte sera vendue au prix d'un euro, justifié, selon Thomas Kyriaco, « par le mode de distribution et la réponse aux attentes en matière d'hydratation en mobilité ». ●

Arnaud Jadoul